



Many Minds.  
Singular Results.<sup>SM</sup>

2008

# AUDITORÍA DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIONES ENTORNO AL CAFTA-DR CAPÍTULO 17 AMBIENTAL



ESTUDIO ELABORADO POR  
CENTROAMERICA PORTER NOVELLI  
TOMO 3 - NICARAGUA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**CCAD**  
COMISIÓN CENTROAMERICANA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

ACUERDO DE COOPERACIÓN USAID - CCAD

9/22/2008

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. FICHA TÉCNICA NICARAGUA .....</b>	<b>7</b>
<b>2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS.....</b>	<b>7</b>
<b>3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO .....</b>	<b>13</b>
I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS .....	13
a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?” Gráfico 1 .....	13
II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE .....	15
b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3 .....	15
III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE.....	16
c) Preg. “¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?” Gráfico 4 .....	16
IV. EL MINISTRO.....	17
d) Preg. “¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?” Gráfico 5 .....	17
V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE.....	19
e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente de su país?” Gráfico 6 <sup>3</sup> y 7 <sup>4</sup> .....	19
VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	21
f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8.....	21
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9 .....	22
VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.....	23
h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11 .....	23

VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.....	24
i) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?" Gráfico 12.....	24
j) Preg. "En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?" Gráfico 13.....	25
k) Preg. "¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?" Gráfico 14 .....	26
l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15 .....	27
m) Preg. "¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16.....	28
n) Preg. "¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?" Gráfico 17 .....	29
IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE.....	30
o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18.....	30
X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	31
p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?" Gráfico 19 .....	31
q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20.....	31
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	32
r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21 .....	32
s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22 .....	32
t) Preg. "Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente." Gráfico 23 .....	33
u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24.....	34
v) Preg. "¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?" Gráfico 25 .....	35

w) Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted"	
Gráfico 26.....	36
XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS.....	38
x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?"	
Gráfico 27.....	38
y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?"	
Gráfico 28.....	38
XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	39
z) Preg. "¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?"	
Gráfico 29 "¿Por qué opina así?" Gráfico 30.....	39
XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA.....	40
aa) Preg. "¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?" "¿Qué conoce/ ha escuchado?"	
Gráfico 31.....	40
bb) Preg. "¿Qué es lo que conocen o han escuchado acerca de la PML?"	
Gráfico 32.....	41
cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?"	
Gráfico 33.....	42
dd) Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?"	
Gráfico 34.....	43
ee) Preg. "Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?"	
Gráfico 35.....	44
XV. CAFTA-DR.....	45
ff) Preg. "¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?"	
Gráfico 36.....	45
gg) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?"	
Gráfico 37.....	47

hh)	Preg. "¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?" "Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?" Gráfico 38	48
ii)	Preg. "¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?" Gráfico 39	49
jj)	Preg. "¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?" Gráfico 40	50
kk)	Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42	51
XVI.	LEGISLACIÓN AMBIENTAL	52
ll)	Preg. "¿Qué es para usted delito "ambiental"?" Preg. "¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?" Gráfico 43	52
mm)	Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?" Gráfico 44	53
nn)	Preg. "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45	53
oo)	Preg. "¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?" Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46	55
pp)	Preg. "¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?" Gráfico 47	56
XVII.	CITES	57
qq)	Preg. "Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)" Gráfico 48	57

rr) Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49 .....58

**1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES .....59**



## 1. FICHA TÉCNICA NICARAGUA

<b>FICHA TÉCNICA</b>			
<b>Sexo</b>	<b>100,0</b>	<b>Estado civil</b>	<b>100,0</b>
Masculino	46.6	Soltero	32.3
Femenino	53.4	Casado/Acomp	48.4
		Divorciado	8.2
<b>Edad</b>	<b>100,0</b>	Viudo	4.7
18-29	41.3	No responde	6.4
30-39	20.5		
40-49	17.4	<b>Tenencia hijos</b>	<b>100,0</b>
50 y más	20.8	Si	65.5
		No	34.5
<b>Educación</b>	<b>100,0</b>		
Ning/primaria	39.7	<b>Informante</b>	<b>100,0</b>
Secundaria	41.3	Público general	95%
Universitario	18.5	Líderes de opinión	5%

Tipo de estudio: Cuantitativo.

Fecha de realización: 18 al 24 de octubre, 2008.

Informante Público general: Personas mayores 18 años.

Líderes de Opinión: Diputados, Televisoras, Periódicos, Radios, Universidades y Comerciantes.

Tipo de muestreo: Polietápico

Muestra: 414 entrevistas.

Error Muestral: +-4.8%, confianza de 95%. p=0.5 y q=0.5

Geografía: Área metropolitana Nicaragua.

## 2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS

Para los nicaragüenses el medio ambiente no es considerado uno de los principales problemas del país, lo económico cobra mucha importancia

unido al desempleo que es otro factor económico y es el principal foco de interés.

Cuando se consulta a los entrevistados sobre los principales problemas del medio ambiente, se observan cuatro problemas principales:

- i. Los promontorios de basura (materia orgánica, papel, aluminio, vidrio, plástico, etc..) es señalado como el principal problema ambiental, a la vez le perciben difícil de controlar y responsabilizan a las autoridades gubernamentales, al ciudadano y el alcalde de su intensidad. El uso de bienes de consumo con envases de materiales “desechables de plástico, cartón y otros” y el rápido crecimiento poblacional de la urbe son motores que abonan al problema de los desechos sólidos y lo vuelven un reto y a la vez una oportunidad de generar conciencia de los daños colaterales que trae consigo si no existe una participación colectiva para combatirlo.*
- ii. La contaminación del “aire” por autos (toxicidad de las partículas emitidas por los coches), es una de los principales problemas de acuerdo a lo señalado por los nicaragüenses.*
- iii. La tala de árboles, la cual es atribuida tanto a comerciantes de madera como a constructores.*
- iv. Y en cuarto lugar señalan la contaminación de agua por desechos domésticos.*

Es importante destacar que la falta de legislación ambiental y los daños a la salud, no son considerados problemas relevantes.

El papel que juegan los empresarios de manera espontánea en torno a la responsabilidad de los problemas ambientales no es significativa, a la vez tampoco se les señala como los principales causantes del deterioro ambiental, la gran responsabilidad es compartida entre el gobierno



central, los ciudadanos y la alcaldía. Es importante destacar que la responsabilidad que los empresarios tienen por algún tipo de contaminación es trasladada al gobierno central por no regularlos debidamente.

El Ministerio del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)" juega un papel importante en la educación y sensibilización ambiental, ya que los ciudadanos nicaragüenses le perciben como la institución responsable directamente de velar por el medio ambiente, y por ende de accionar la conciencia ciudadana, en un segundo lejano lugar sitúan a la Alcaldía.

Juana Argenal la actual ministra, cuenta con un posicionamiento en la mente del ciudadano débil, nueve de cada diez no saben o no recuerdan el nombre de la ministra, quienes si le conocen únicamente un 2.7% recuerda su nombre correctamente.

Cuando los ciudadanos se refieren a logros se concentran específicamente en que MARENA ha logrado detener la tala de árboles de parte de los constructores y comerciantes de madera. Otros logros señalados son la información brindada a la población en campañas y el quitar promontorios de residuos sólidos.

Por el contrario cuando se habla de fracasos, el primero que sale a flote esta relacionado a los promontorios de basura existentes, la fragilidad de la legislación ambiental y la tala de árboles. Existen posiciones encontradas cuando analizamos la tala de árboles, una parte lo ve como un logro y un porcentaje similar lo ve como uno de sus principales fracasos, En cuanto a

los promontorios de basura son más los que lo ven como un fracaso que los que lo ven como un logro.

Se reconocen esfuerzos en la situación del medio ambiente en los últimos dos años, uno de cada tres dos así lo señala, sin embargo la mayoría de los nicaragüenses considera que la situación ambiental se mantiene igual.

Los esfuerzos y avances en materia ambiental no son capitalizados directamente por MARENA, se lo atribuyen a un esfuerzo "conjunto" de ciudadanos y empresarios.

El grado de conocimiento de las condiciones ambientales del país es leve según señalan los entrevistados, sin embargo el grado de importancia que el nicaragüense posee respecto al medio ambiente, es un estimulador.

Uno de cada dos declara que esta "muy o algo informado" del medio ambiente pero no específicamente de las condiciones ambientales del país, conocen sobre el medio ambiente por noticias en televisión, periódicos, radio, internet. Seis de diez nicaragüenses ha visto programas de educación y sensibilización ambiental. Por otra parte, existen más de cuatro de cada diez que dicen no haber escuchado, visto o leído programas de educación y sensibilización, lo cual demanda acciones institucionales de comunicación ya que aunque hay muchos que conocen existe un alto porcentaje que dice lo contrario.

Al referirnos a los temas ambientales acerca de los que le gustaría recibir información, destacan cuatro grandes temas: "contaminación del agua, suelo y aire", "cambio climático", "impacto en salud por el uso de químicos", y "desastres naturales". Es importante destacar que los temas

anteriores pueden darse a conocer vía cápsulas informativas, en los medios masivos.

Dos terceras partes de los nicaragüenses consideraron que existe una relación directa del comercio con el medio ambiente, la razón principal descansa en que el comercio/dinero es más importante que el bienestar ambiental y destacan que las ventas informales son generadores de residuos sólidos.

No obstante los esfuerzos realizados, la calificación que obtiene el gobierno nicaragüense por el desempeño en la protección y conservación del medio ambiente es de 4.97 de diez puntos posibles, la calificación muestra que existe una fuerte necesidad de un mayor involucramiento del Estado a través de la cartera ambiental y del accionar de programas educativos. No es suficiente, con lo que se ha hecho hasta ahora... esa es la lectura que genera la calificación y es destacable el hecho que muchos de los esfuerzos realizados pueden llegar a diluirse por temas económicos o en resumen a temas negativos más que a esfuerzos positivos.

La política del medio ambiente es desconocida por la mayoría de los ciudadanos esto es fuertemente manifestado, es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política.

MARENA y el Alcalde son quienes a juicio de los consultados quienes más trabajan a favor del medio ambiente, por encima de grupos ambientalistas, sin embargo estos últimos desempeñan un papel fiscalizador y la mayoría de los nicaragüenses señala que "siempre o a

veces tienen la razón” cuando se oponen a situaciones que ellos consideran perjudiciales para el medio ambiente, muy pocos señalaron que nunca o casi nunca tienen la razón.

El concepto de producción más limpia así como CITES son fuertemente desconocidos entre los ciudadanos. El principal beneficio que perciben sobre la producción más limpia es una “mejora de imagen” ambiental, ahorro de costos y aumento de la productividad, en una cuarta posición se apela al beneficio del medio ambiente.

Existe un fuerte desconocimiento sobre los compromisos que el gobierno adquirió con el CAFTA-DR, casi nueve de cada diez entrevistados no conocen nada. Para la mitad de los adultos participantes de la investigación luego de la firma del acuerdo comercial el gobierno se mantiene igual que antes de firmarlo en torno a la protección y conservación del medio ambiente, sin embargo uno de cada tres señala que ahora se preocupa más.

El CAFTA-DR como herramienta de comercio internacional, es conocida por una tercera parte de los entrevistados quienes dicen conocer “mucho/algo” y el resto “poco/nada”. Uno de cada seis conoce o ha oído que Estados Unidos destina cooperación económica para ayudarle a cumplir los compromisos ambientales adquiridos con la firma del Tratado de Libre Comercio, el área a la que va dirigida esa cooperación es destinada principalmente al área medio ambiental y a fortalecer las instituciones encargadas de velar por el medio ambiente en el país.

En materia de legislación ambiental, existe una difusa conceptualización de lo que es un delito ambiental, tienden a definirlo como “todo lo que

contamina” y/o relacionado directamente con “tala de árboles” lo cual se presta a ambigüedades en el primero de los casos y puede no enraizarse debidamente en el andamiaje cognoscitivo del ciudadano. La exigencia del ciudadano en torno a la legislación ambiental es notable, ya que califica con 4.85 de diez posibles la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales. Es destacable que los ciudadanos y los empresarios son señalados como los que más incumplen la ley, sin embargo hay una mayor inclinación a auto-señalarse la ciudadanía como responsable.

La percepción sobre las etiquetas de los productos que consumen habitualmente los entrevistados, muestra polarización entre quienes señalan que son amigables con el medio ambiente y quienes dicen lo contrario.

### **3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

#### **I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS**

a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?” Gráfico 1



Uno de cada dos entrevistados menciona como principal problema a “La economía”. Así opinan mayoritariamente mujeres de 50 años o más que por lo general tienen estudios secundarios incompletos.

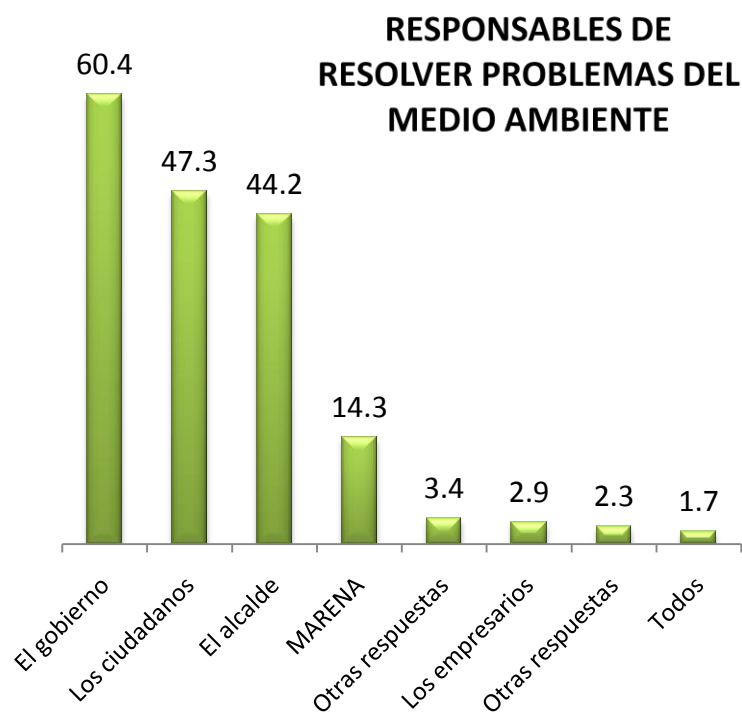
En un segundo lugar se ubica el desempleo con aproximadamente una de cada cinco de las menciones, siendo principalmente hombres con edades comprendidas entre los 30 a 49 años y que generalmente tienen estudios de secundaria completos.

Un 45.0% de los líderes de opinión entrevistados consideran que es “la economía” el principal problema.

## II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3<sup>2</sup>

PRINCIPALES PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES	
Residuos sólidos/basura	74,6
Tala de árboles(deforestación)	46,4
Contaminación del aire por autos	31,2
Contaminación de aguas por desechos domésticos	22,2
Contaminación de mar y ríos	9,4
Contaminación del aire por industrias	8,9
Otras respuestas	6,7
Contaminación de aguas por desechos industriales y agroindustriales	6,0
Falta de incentivos p´ promover legislación ambiental	5,3
Falta de mecanismos de denuncias ciudadanas	5,1
Desaparición de especies	4,5
Calentamiento global	4,3
Extinción de flora y fauna	3,1
Falta Legislación ambiental	2,2
Exceso de urbanización	1,9
Exceso de ruido	1,9



Al consultar a los entrevistados acerca de cuáles son los principales problemas del medio ambiente en su país, tres de cada cuatro hicieron referencia al problema de los residuos sólidos/basura.

Un 46.4% de los encuestados hizo mención del problema de “tala de árboles”, y aproximadamente tres de cada diez opinó que el principal problema era la “contaminación del aire por los autos”.

<sup>1</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

<sup>2</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

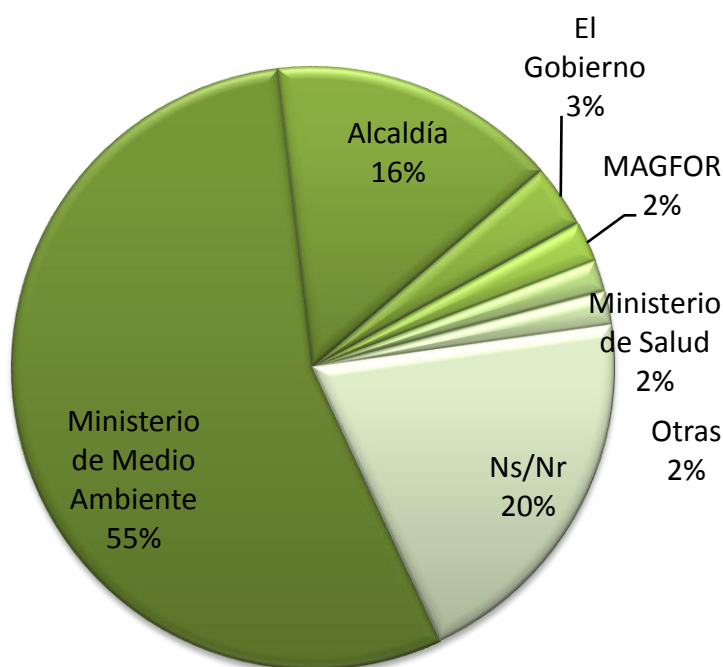


Para los entrevistados, el principal responsable de resolver estos problemas es el gobierno con tres de cada cinco menciones", un 47.3% menciona que los responsables son "todos los ciudadanos".

Cabe destacar que "MARENA" se ubica en un cuarto lugar con un 14.3% de las menciones.

### III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE

- c) Preg. "¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?" Gráfico 4



Un total de 55% de los entrevistados informa que la institución encargada de velar por el medio ambiente en el país es MARENA, sin embargo no le ven de acuerdo a la gráfica(#3) anterior como el principal responsable de resolver los problemas del medio ambiente.

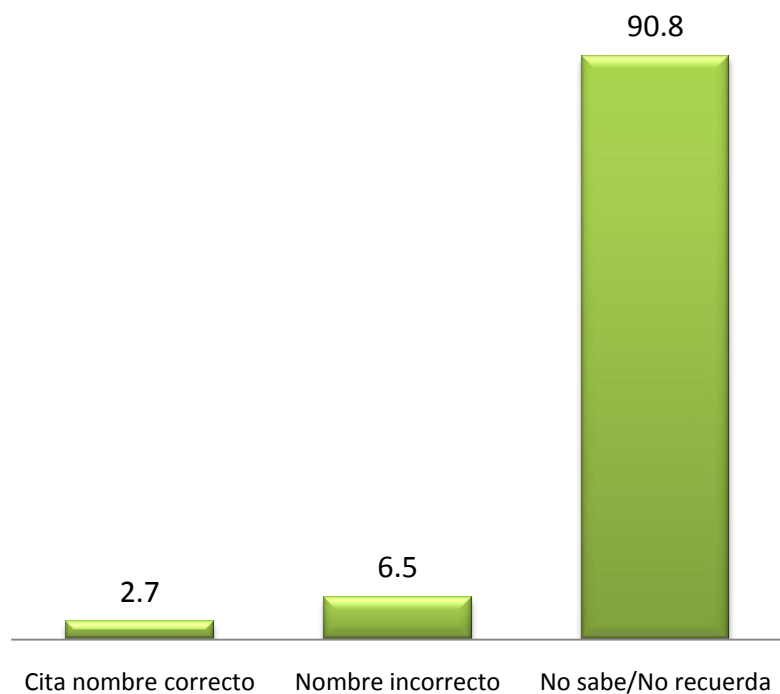
Quienes opinan así son mayoritariamente hombres de 30 a 39 años y que especialmente tienen estudios superiores completos.

Las personas que no responden o manifiestan no conocer cuál es la institución encargada de velar por el medio ambiente son principalmente mujeres con edades que oscilan en su mayoría entre los 18 a 29 años, con estudios de secundaria incompletos.

Un total de 85% de los líderes señala al Ministerio del Medio Ambiente como la institución encargada de velar por la protección y conservación del medio ambiente.

#### IV. EL MINISTRO

d) Preg. "¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?" Gráfico 5



**Juana Argenal**

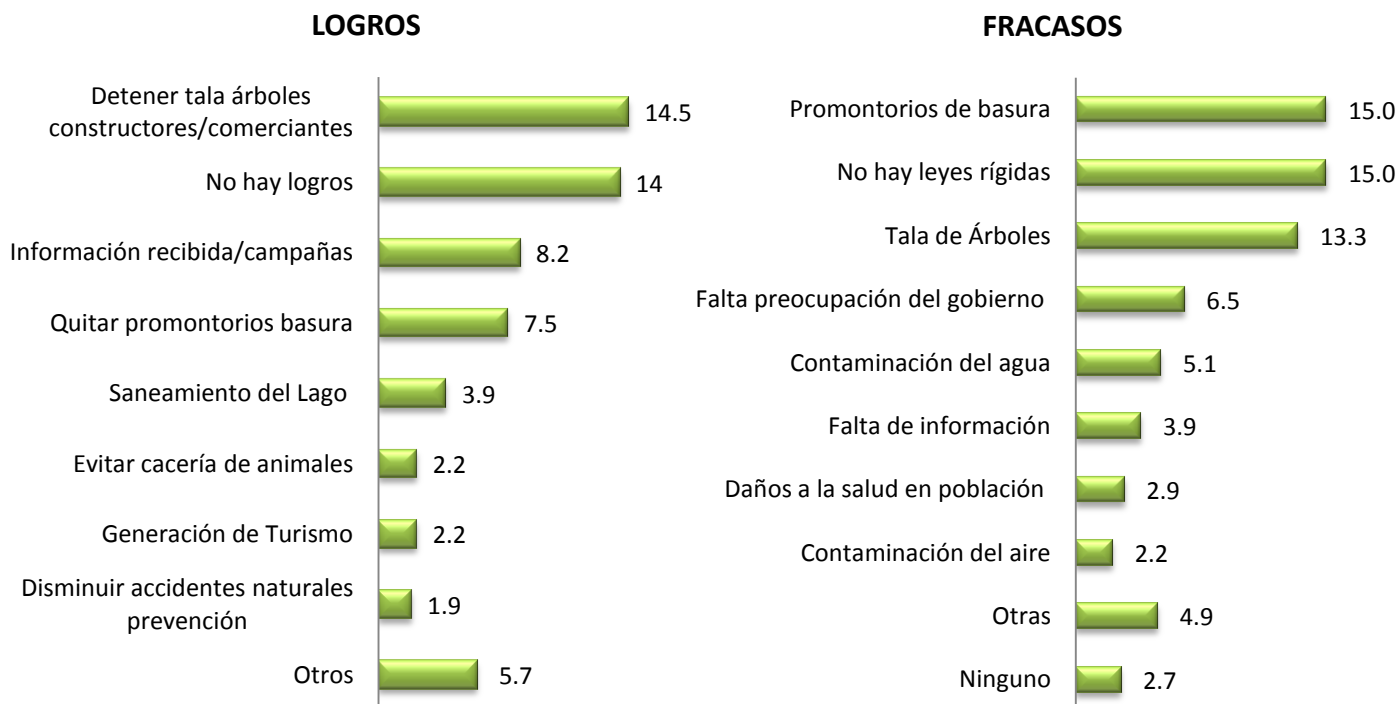
De las personas consultadas, nueve de cada diez manifiesta que “no sabe/no recuerda” el nombre del ministro del medio ambiente, siendo tanto hombres como mujeres con edades comprendidas entre los 18-29 años primariamente.

Entre los líderes de opinión solamente un 15% conoce el nombre del ministro, este es un hallazgo revelador pues ni políticos, ni personas de importantes medios de comunicación dicen conocer el nombre de la ministro.

Cabe destacar que solamente un 2.7% de los entrevistados cita correctamente el nombre del funcionario, siendo estos principalmente hombres con edades comprendidas entre los 40-49 años mayoritariamente.

## V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

e) Preg. "¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio del Medio Ambiente de su país?" Preg. "¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 6<sup>3</sup> y 7<sup>4</sup>



Cuatro de cada diez no citan logros del MARENA. La mayor parte de los entrevistados que no responden o no saben son mujeres que por lo general tienen 50 años o más y cuentan con estudios de secundaria completos primordialmente. Aunado a esto se tiene que un 14% (de los que citan) expresan que para ellos "no hay logros".

Los principales logros del MARENA son: "detener tala de árboles por constructores/comerciantes" según lo afirman uno de cada siete en su

<sup>3</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe, no responde".

mayoría hombres de 40 a 49 años de edad y que cuentan principalmente con estudios superiores completos.

Al ser consultados sobre los logros del MARENA, uno de cada cinco líderes de opinión expresó “ninguno”, mientras que otro porcentaje similar opinó que era “disminuir accidentes naturales por prevención”

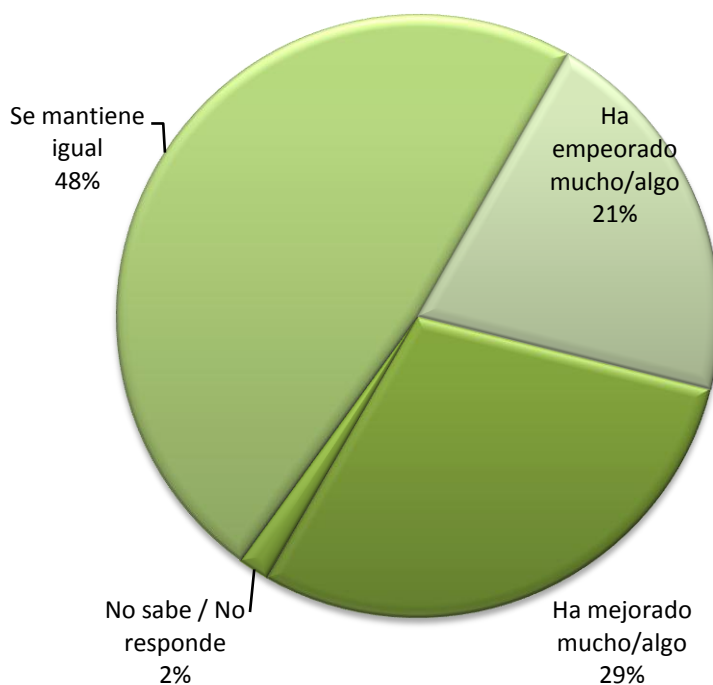
Al consultar acerca del principal fracaso de MARENA se tiene un empate técnico entre las personas que mencionaron los “promontorios de basura” y “no hay leyes rígidas”, ambas con 15% de las menciones. Quienes hacen referencia a la basura son generalmente mujeres de 18 a 29 años de edad principalmente con educación secundaria incompleta. Son fundamentalmente los hombres que en su mayoría cuentan con estudios superiores los que mencionan la falta de leyes rígidas.

Dos de cada cinco de los líderes de opinión consultados coinciden en que el principal fracaso es que “no hay leyes rígidas”.

La “tala de árboles” y la “falta de participación del gobierno” se ubican en un tercer y cuarto lugar con 13.3% y 6.5% de las menciones respectivamente.

## VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- f) Preg. "¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?" Gráfico 8

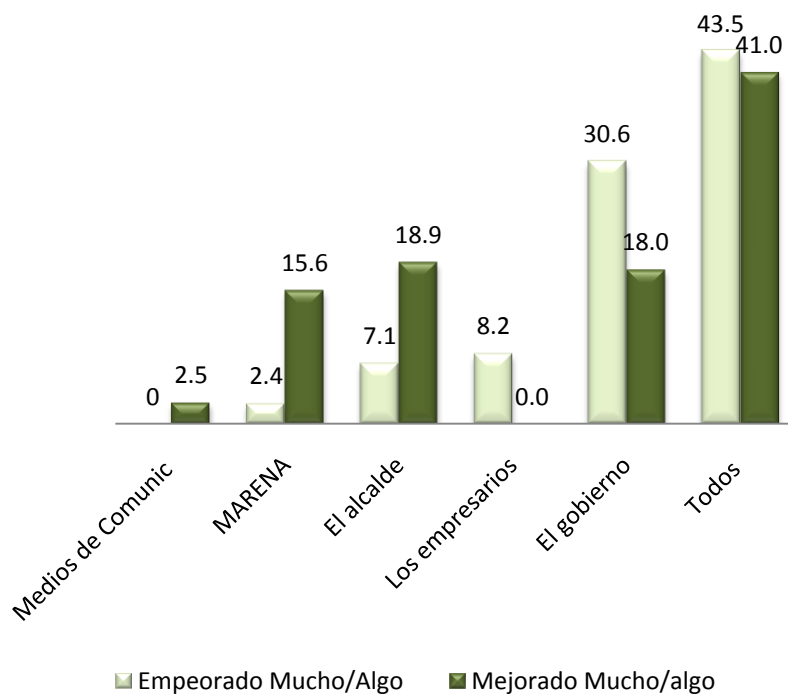


Aproximadamente uno de cada dos entrevistados considera que la situación del medio ambiente en su país "se mantiene igual". Quienes así lo exteriorizan son tanto hombres como mujeres con edades comprendidas entre los 30 a 49 años principalmente y que en su mayoría tienen un nivel de estudios de secundaria completa.

Por otra parte, tres de cada diez personas consideran que "ha mejorado mucho/algo". Las personas que así opinan son hombres y mujeres cuyas edades oscilan esencialmente entre los 30 a 39 años.

Un 45% de los líderes de opinión expresan que la situación del medio ambiente "ha mejorado mucho/algo".

g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9<sup>4</sup>



Entre las personas que opinan que las condiciones ambientales son buenas, dos de cada cinco tienen la opinión que la responsabilidad que el medio ambiente haya “mejorado mucho/algo” se debe a la participación de **todos y todas**, mientras que poco menos de uno de cada cinco lo atribuye dicha mejora a las acciones del gobierno.

Para uno de cada tres líderes de opinión el responsable que haya mejorado la situación del medio ambiente son los alcaldes.

Por el contrario, las personas cuya percepción de la situación del ambiental es negativa, 43.5% de ellas consideran que el hecho que el medio ambiente ha “empeorado mucho/algo” ha sido responsabilidad de

<sup>4</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “no respuesta”.



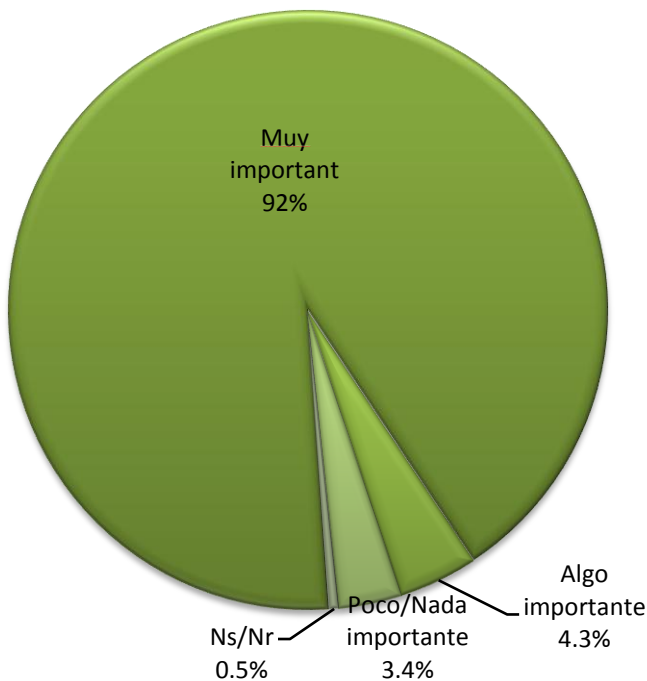
**todos y todas ciudadanos y empresarios**, generándose una polarización que al final genera compromiso ciudadano. Poco menos de uno de cada tres señala al gobierno como el principal responsable.

Uno de cada dos de los líderes de opinión consultados expresa que los responsables que la situación del medio ambiente haya desmejorado son “todos los ciudadanos y empresarios nicaragüenses”

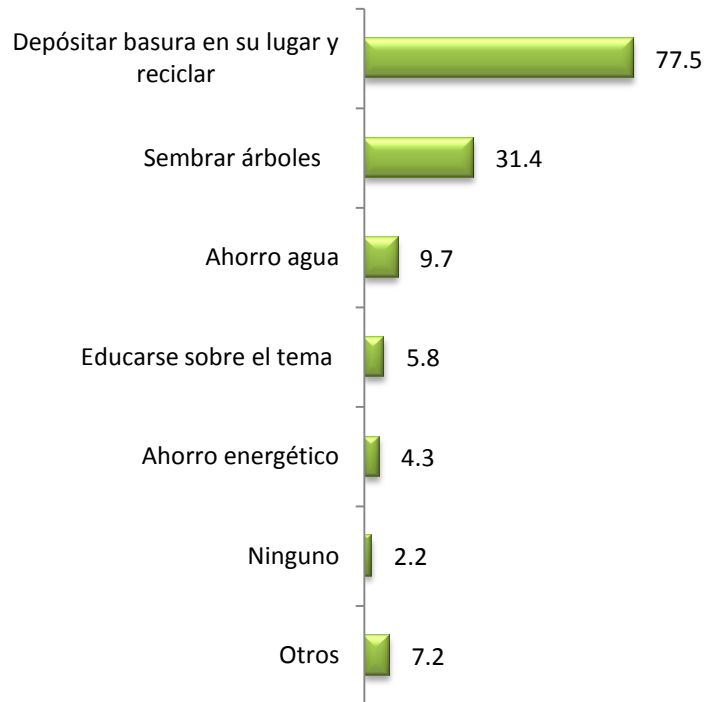
**VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE**

h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11<sup>5</sup>

**GRADO DE IMPORTANCIA**



**ACCIONES QUE REALIZA EL ENTREVISTADO**



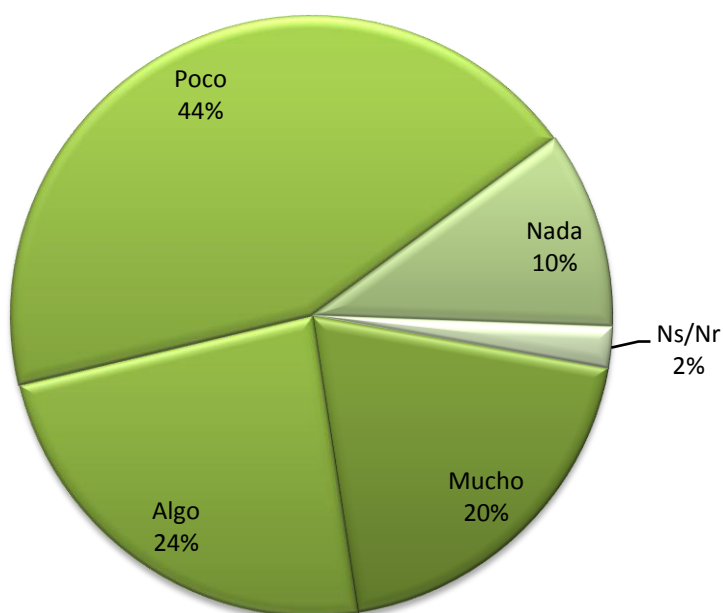
<sup>5</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a no respuesta.

Para nueve de cada diez entrevistados la protección del medio ambiente es “muy importante”. Los que así lo manifiestan son tanto hombres como mujeres de 30 a 39 años principalmente con estudios universitarios.

Entre las acciones que realizan los entrevistados se observa en primer lugar “depositar la basura en su lugar y reciclar” con aproximadamente cuatro de cada cinco menciones.

## VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12

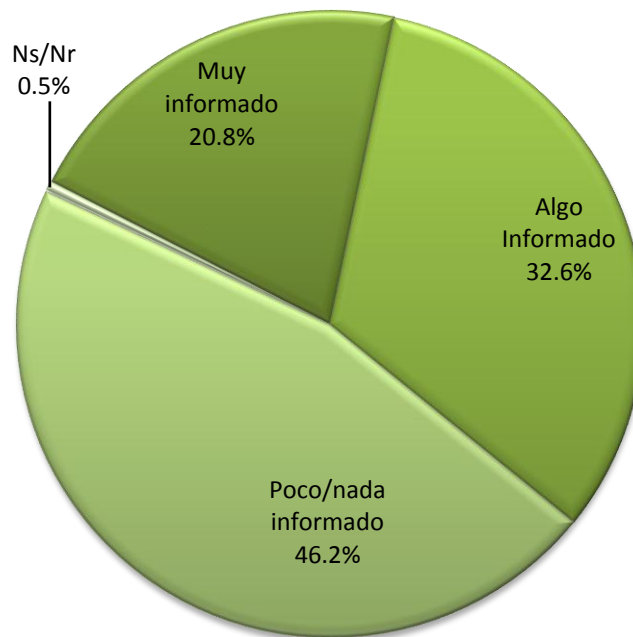


Cuatro de cada nueve de los entrevistados exteriorizan conocer “poco” acerca de las condiciones ambientales del país. Así lo declaran hombres y mujeres principalmente de 18 a 29 años y en su mayoría con estudios de secundaria completa.

En un segundo lugar el estudio muestra que uno de cada cuatro de los encuestados manifiesta conocer “algo”. Quienes opinan así son hombres y mujeres que principalmente tienen edades de 30 a 39 años de edad y que mayoritariamente tienen un nivel de escolaridad de secundaria incompleta.

Siete de cada diez de los líderes de opinión expresan conocer “mucho/algo” sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra el país.

j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13



Poco más de cuatro de cada nueve entrevistados expone estar “poco/nada informado”. Quienes así lo señalan son primordialmente mujeres que en su mayoría tienen edades de 50 años o más y que esencialmente cuentan con un nivel de educación de primaria completa.

Un total de 53.4% de los entrevistados coincide en que está “muy/algo informados”. Generalmente las personas que se expresan así son hombres de 18 a 49 años”

Un 65% de los líderes de opinión expresan estar “muy/algo informados” sobre el tema medio ambiental.

k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14 <sup>6</sup>



<sup>6</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Entre las principales fuentes de información sobre el tema ambiental se tiene que ocho de cada nueve de los entrevistados declaran a las "noticias en tv", seguido de periódicos con un 56% de las menciones y en un tercer lugar la radio con 42.8%.

l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15

### Exposición a programas de educación y sensibilización ambiental

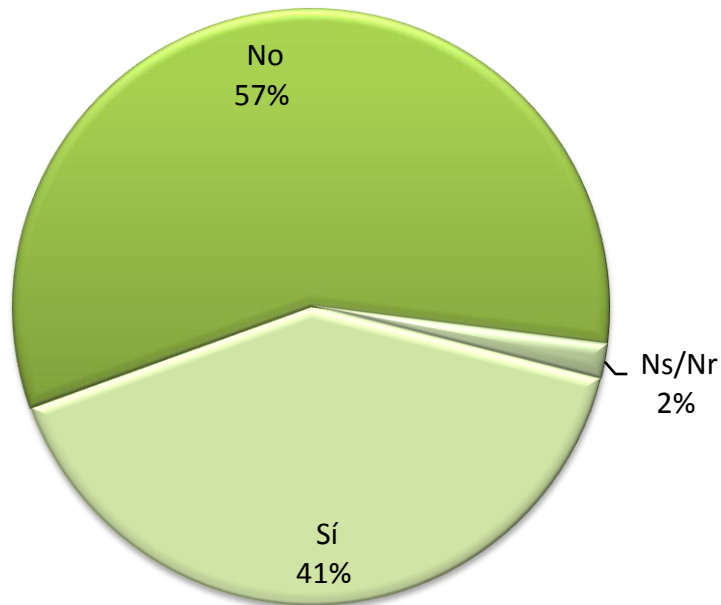


Tres de cada cinco entrevistados informan que "Si ha visto, leído o escuchado" programas educación y sensibilización ambiental. Así lo expresan mayoritariamente mujeres de 20 49 años.

Cuatro de cada cinco de los líderes de opinión entrevistados también afirma haberse enterados de los programas de educación y sensibilización ambiental.

Quienes respondieron que "no ha visto, leído o escuchado" son principalmente hombres de 18 a 29 años y básicamente tienen un nivel escolar de secundaria incompleta.

m) Preg." ¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16



Cuatro de cada siete personas exteriorizan no haber oído acerca de asociaciones que involucran el gobierno, comunidades locales y el sector empresarial.

Las personas que así lo indican son hombres y mujeres que en la mayoría de los casos tienen edades comprendidas entre los 30 a 39 años de edad y cuentan con un nivel de educación de secundaria incompleta.

Un total de 85% de los líderes comunica afirmativamente tener conocimiento de dichas asociaciones.

n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17<sup>7</sup>



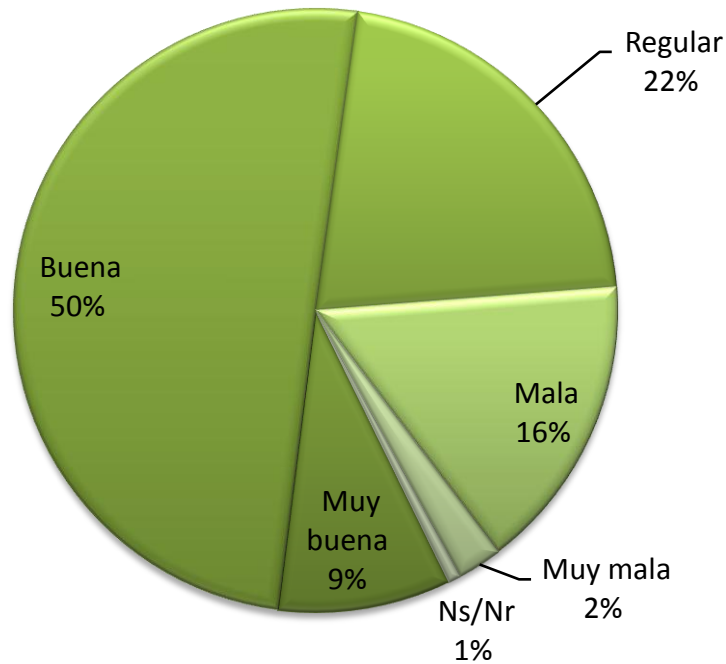
Al consultar los temas acerca de los cuales les gustaría recibir información, tres de cada cinco eligió “contaminación de agua, suelo y aire”, en segunda posición se ubica “cambio climático” con un 38.6% de las menciones y en un tercer lugar mencionaron el tema “Impacto en la salud por el uso de químicos” con un 34.5%.

<sup>7</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”



## IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

o) Preg. "¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?" Gráfico 18



De acuerdo a uno de cada dos entrevistados la cobertura de brindan los medios de comunicación es calificada como "buena". Las personas que opinaron de esa forma son principalmente mujeres de 30 a 39 años y en su mayoría cuenta con estudios de secundaria.

En mayor intensidad los hombres de 50 años o más, que principalmente poseen estudios de primaria completa califican la cobertura como "regular".

55% de los líderes califican la cobertura como "muy buena/buena".

## X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE

- p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?"  
 Gráfico 19
- q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20

EXISTENCIA DE RELACIÓN	
Si existe relación	67.1
No existe relación	29.5
EN QUE CONSISTE	
El comercio es más importante.	35,3
Ventas informales contaminan aceras y cloacas.	15,8
La Construcción y Venta de Madera talan árboles.	13,3
Mejora la limpieza en la producción.	6,8
El turismo se incrementa si cuidamos el Medio Ambiente.	5,8
El Medio Ambiente da permisos para manejo de químicos a las empresas.	4
Reciclaje genera ingresos.	3,6
Cultivar genera comercio.	3,2
Relación económica.	2,9
Ns/Nr	2,9
Materias primas naturales.	2,2
El transporte de carga y colectivo contamina el aire.	1,8
Otros	1,8
El comerciante no cumple las leyes.	0,7

Dos de cada tres entrevistados declara que "sí existe relación" entre el comercio y el medio ambiente. Quienes opinan de esta forma son principalmente hombres que tienen edades primordialmente entre los 18 y 29 años y especialmente con estudios superiores. Cuatro de cada cinco líderes opinan de la misma forma.

Un 35.3% de las personas que opinan afirmativamente acerca de la existencia de la relación manifiesta que "el comercio es más importante"(se refieren a la obtención de un bienestar económico a

cambio del deterioro del medio ambiente), mientras que un 15.8% vincula a los comercios informales a la suciedad acumulada en las aceras y cloacas.

Las personas que exteriorizan que no hay relación (29.5%) son principalmente mujeres mayores de cincuenta años, con estudios de secundaria incompleta.

## XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE

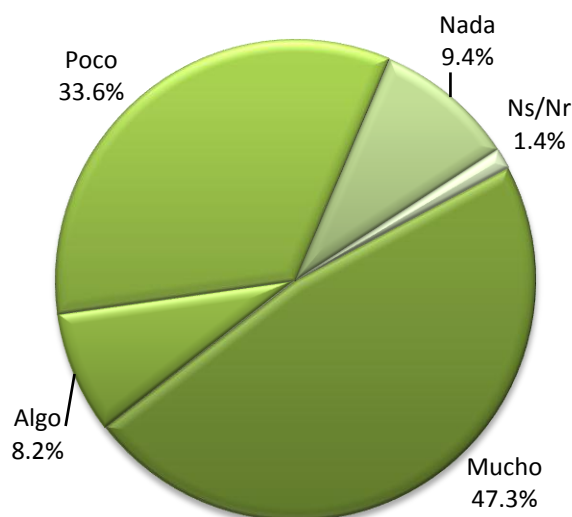
- r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21
- s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22

### CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS GOBIERNOS EN LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN



4.97/10.0

**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"



La calificación que obtiene Nicaragua por su desempeño en la protección y conservación de los recursos naturales es de 4.97 de diez puntos posibles.

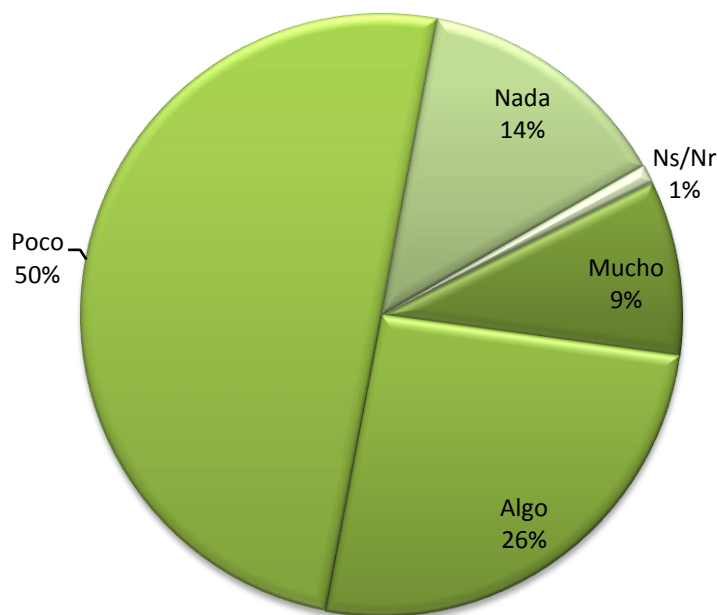
El 43% de los entrevistados considera que la prevención de la contaminación se contempla "poco/nada" en la educación nacional.

La mayoría de personas que opinan de esa forma son por lo general hombres de 30 a 39 años que primordialmente tienen estudios superiores completos.

Un 55.5% opina que sí está contemplado “mucho/algo” siendo principalmente los que opinan de esa forma mujeres que primordialmente tienen estudios de secundaria incompleta.

Al ser consultados al respecto, siete de cada diez de los líderes respondió “poco/nada”.

- t) Preg. “Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente.”  
Gráfico 23



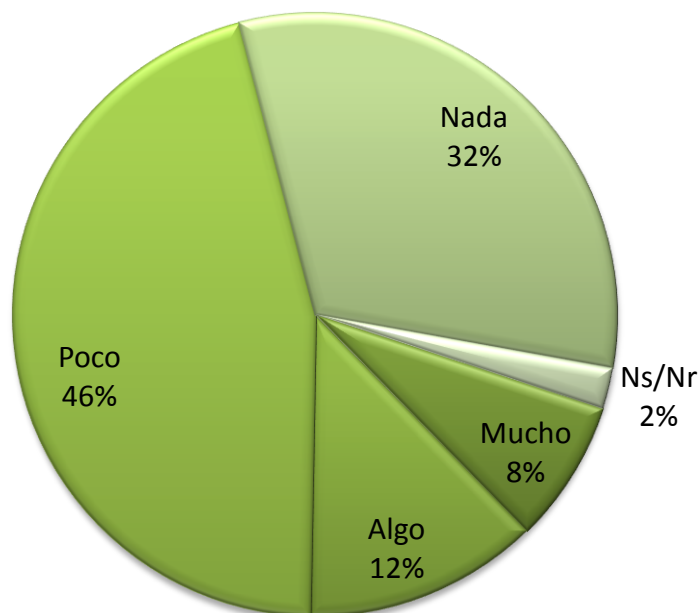
Casi dos terceras partes de los entrevistados tiene la percepción que el gobierno le da “poca/nada” de importancia al medio ambiente.

Las personas que comparten esa opinión son en su mayoría de mujeres que tienen edades entre los 18 a 29 años principalmente.

Quienes brindan una respuesta favorable al gobierno son tanto hombres como mujeres que tienen edades primordialmente entre los 40 a 49 años y esencialmente poseen nivel educativo de secundaria incompleta

Tres de cada cuatro de los líderes consultados coinciden en señalar que el gobierno le da "poca/nada" de importancia al medio ambiente.

u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24



La mayoría de hombres con edades comprendidas primordialmente entre los 18 a 29 años y que han cursado hasta secundaria incompleta son los que indican conocer "poco/nada" acerca de la política nacional de medio ambiente.

Por otra parte, son principalmente las mujeres que tienen cincuenta años o más y que en su mayoría cuentan con estudios superiores completos quienes expresan conocer “mucho/algo” acerca del tema.

Un total de 65% de los líderes coinciden en declarar que conocen “poco/nada” sobre la política nacional del medio ambiente.

v) Preg. “¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?”  
Gráfico 25<sup>8</sup>



Al ser consultados acerca de quién es el que más trabaja por el medio ambiente, cuatro de cada nueve personas consideran que el Ministerio del Medio Ambiente es el que más trabaja por el medio ambiente.

En segundo lugar de las menciones se ubica “el alcalde” con 43.5%.

<sup>8</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Cabe destacar que los principales medios de comunicación, televisión, periódicos y radio son mencionados débilmente por los entrevistados, como instituciones que trabajan a favor del medio ambiente.

w) Preg. “Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted” Gráfico 26<sup>9</sup>

FRASES	NICARAGUA	
	Muy /Algo	Poco /Nada
Las grandes industrias y corporaciones deben ser los principales responsables de proteger el Medio Ambiente	94.4	5.1
Cada ciudadano puede jugar un papel importante en la protección y conservación del Medio Ambiente, no es responsabilidad exclusiva de las empresas ni del gobierno.	86.2	13.5
La aplicación y cumplimiento de La Legislación sobre temas ambientales es necesaria para proteger el Medio Ambiente	88.9	10.4
En el país las empresas sean estas grandes o pequeñas, cuentan con una legislación impuesta por las leyes del país para la protección ambiental.	63.8	32.9
El gobierno debería de destinar más recursos para el cuidado del Medio Ambiente y recortar en otras áreas del presupuesto de la Nación.	88.2	11.1
Las empresas que se preocupan por prevenir la contaminación del Ambiente son más productivas.	74.9	22.2

Los mayoría de los entrevistados (86.2%) consideran estar “muy/algo” de acuerdo en que la ciudadanía también es responsable del medio ambiente y que tienen el deber de realizar acciones a favor del medio ambiente. Los que así lo expresan son tanto hombres como mujeres que

<sup>9</sup> Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.



cuentan principalmente con estudios superiores. Las personas que expresan estar “poco/nada” de acuerdo con esta afirmación son mayoritariamente personas que poseen un nivel educativo de primaria incompleta.

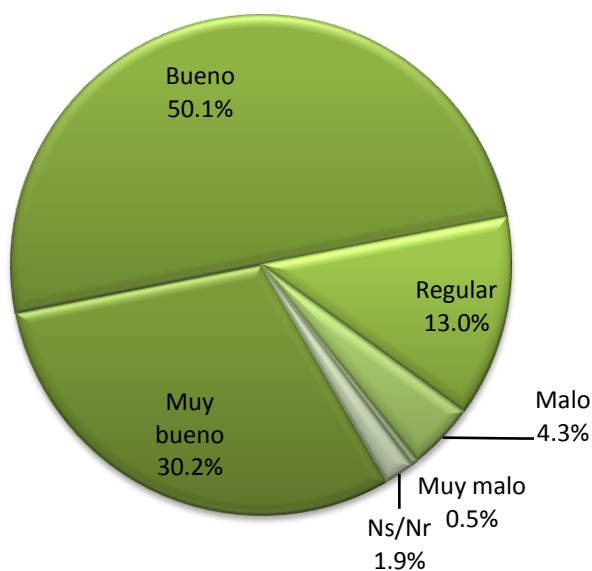
Son los hombres, que en su mayoría tienen edades entre los 30 a 39 años y especialmente tienen estudios superiores incompletos, los que principalmente señalan a las grandes industrias como principales responsables de la protección y conservación del medio ambiente.

Nueve de cada diez de los entrevistados son de la opinión que no se puede proteger el medio ambiente si no hay una aplicación y cumplimiento de la legislación ambiental y un 88.2% considera necesario que el gobierno destine mayores recursos económicos a la protección del medio ambiente.

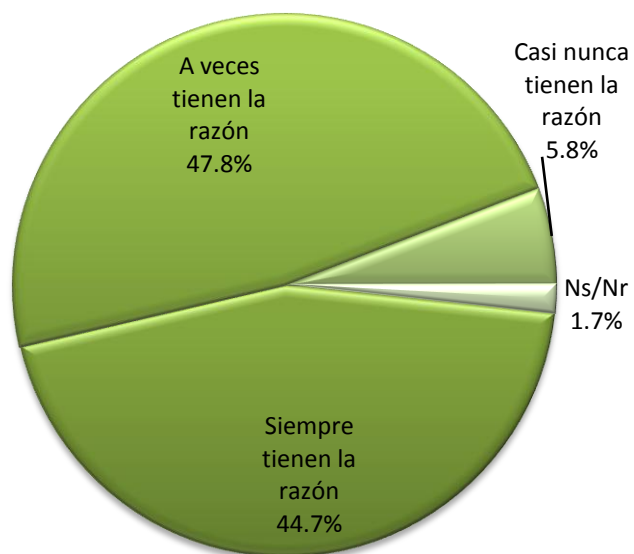
## XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

- x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27
- y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28

Calificación del papel desempeñado por grupos ambientalistas



Oposición de grupos ambientalistas



Cuatro de cada cinco personas califican el trabajo realizado por los grupos ambientalistas como "muy bueno/bueno". Así opinan hombres y mujeres que principalmente tienen edades comprendidas entre los 30 a 39 años.

Siete de cada diez líderes considera positiva la labor de los grupos ambientalista ya que lo califica como "muy bueno/bueno". Un 35% menciona que estos grupos "siempre tienen la razón"

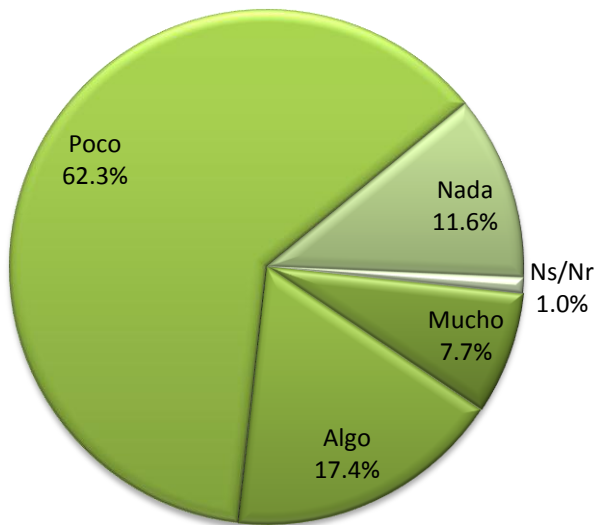
Cabe resaltar que solamente uno de cada veinte entrevistados califica el papel desempeñado por los grupos ambientalistas como "malo/muy malo".

En cuanto a las causas apoyadas por los grupos ambientalistas, un 44.7% considera que “siempre tienen la razón”, siendo principalmente personas de 40 a 49 años y que en su mayoría no han terminado la secundaria los que así opinan. Por otra parte, son básicamente mujeres y que mayoritariamente no han terminado la primaria las que expresan que “casi nunca tienen la razón”.

### XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

z) Preg. “¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?” Gráfico 29 “¿Por qué opina así?” Gráfico 30

CUANTO CONSIDERA QUE PARTICIPA LA CIUDADANIA



RAZONES DE PARTICIPACIÓN



Más de siete de cada diez entrevistados considera que la ciudadanía participa “poco/nada” en resolver los problemas del medio ambiente. Así lo señalan especialmente mujeres que en su mayoría cuentan con estudios superiores.

Un 55% de líderes percibe que la ciudadanía participa “poco”. La mayoría que opina así menciona como principal razón el hecho que “no hay participación ciudadana/falta de interés”.

Uno de cada cuatro es de la opinión que la ciudadanía participa “mucho/algo”. Quienes así lo expresan son mayoritariamente hombres que especialmente tienen edades entre los 18-29 años y 40-49 años.

Las principales razones que motivan a dar esas opiniones son “no hay participación ciudadana” con una de cada tres menciones y “no hay conciencia del problema” con un 21.3%.

#### XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

aa) Preg. “¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?” “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Gráfico 31<sup>10</sup>

<b>CONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO SOBRE EL CONCEPTO "PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA"</b>	
No	82.9
Sí	15.7
Ns/Nr	1.4
<b>TEMAS A LOS QUE RELACIONA EL CONCEPTO*</b>	
Higiene	56,8
Medio Ambiente	43,0
Competitividad y productividad	23,4
Forestal	10,4
Eficiencia	9,2
Sostenibilidad	7,7

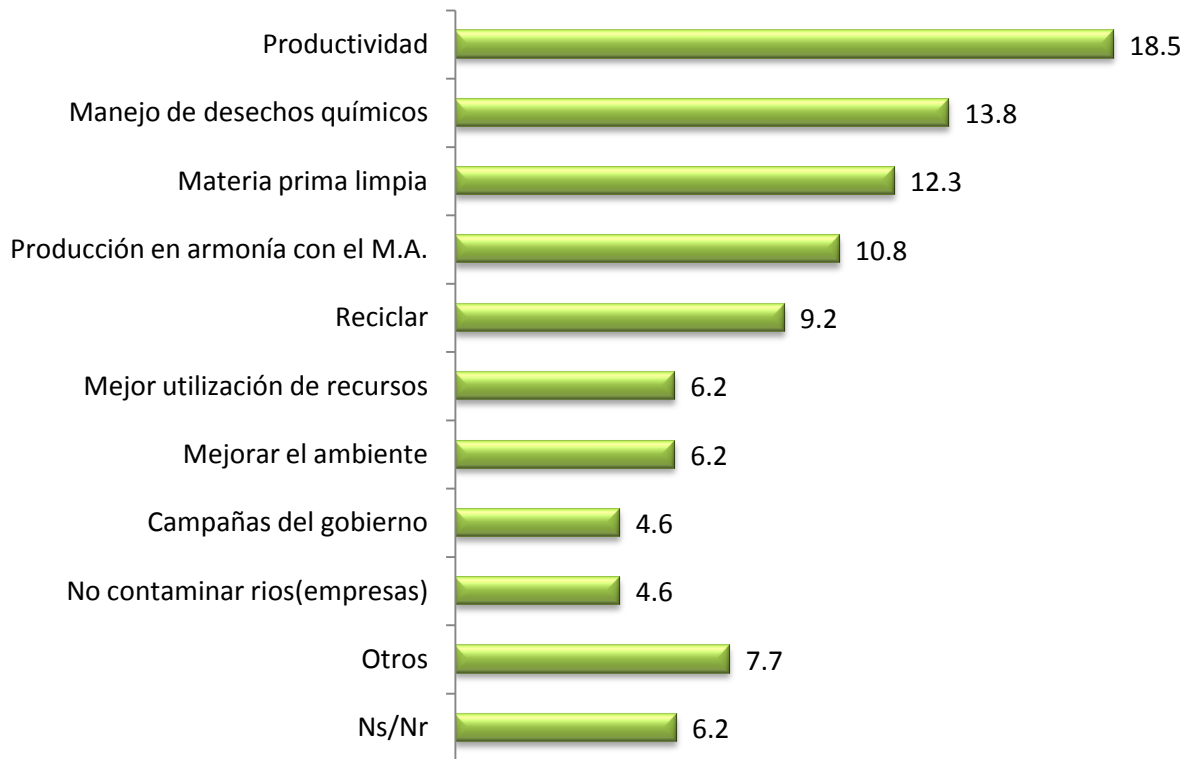
<sup>10</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Quienes manifiestan conocer acerca de PML(15.7%) son principalmente hombres que primordialmente tienen estudios superiores completos. Por otra parte, quienes expresan desconocer acerca de PML(82.9%) son mayoritariamente mujeres que tienen edades principalmente en el rango de 18 a 29 años y que primordialmente tienen un nivel de educación correspondiente a secundaria completa.

Más de cinco de cada nueve entrevistados relacionó el concepto de PML a “higiene”, mientras que un 43% lo hizo con “medio ambiente”.

Solamente un 45% de los líderes menciona conocer el concepto y generalmente lo asocia a productividad.

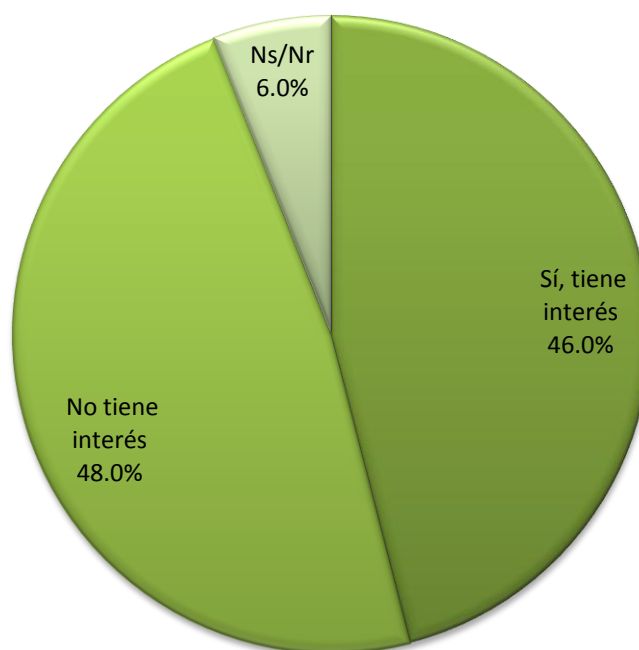
bb) Preg. “¿Qué es lo que conocen o han escuchado acerca de la PML?” Gráfico 32



Poco menos de uno de cada dos indica conocer o haber escuchado que PML se refiere a "productividad", mientras que un 13.8% menciona que consiste en el "manejo de desechos químicos por parte de las empresas"

Uno de cada tres de los líderes entrevistados menciona que es "productividad" mientras que un 22% expresa que es una "mejor utilización de recursos/contaminar menos".

cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33



Para 48% de la población entrevistada, el sector empresarial "no tiene interés" en aplicar la prevención de la contaminación como estrategia para aumentar la productividad de las empresas.

Por el contrario, 46% de los entrevistados opina favorablemente de los empresarios, mencionando que el sector “sí tiene interés”.

Un 55% de los líderes tiene la percepción que el sector empresarial tiene interés en aumentar la productividad a través de la prevención de la contaminación.

dd) Preg. “¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?” “¿Por qué?” Gráfico 34<sup>11</sup>

<b>NECESIDAD DE LA PML</b>	
Sí, es necesaria la P.M.L.	76.6
No es necesaria la P.M.L.	15.5
Ns/Nr	8.0
<b>RAZONES POR LA QUE ES NECESARIA</b>	
Mejorar el control de calidad	23,6
Es importante la higiene empresarial	17,3
Mayor capacidad de exportación/exigencia de países	15,0
Mayor productividad/competitividad	14,2
Cuido del Medio Ambiente	5,8
Aumento de ingresos	3,7
A las empresas no les importa contaminar	2,4
No hay control	1,6
Personal capacitado/más empleo	1,6
No tiene relación con exportaciones	1,0
Otras	2,4

<sup>11</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “no sabe no responde”

Tres de cada cuatro expresa que “sí es necesaria la PML” para aumentar la capacidad exportadora de las empresas. Quienes así lo afirman son principalmente hombres que en su mayoría cuentan con estudios superiores completos.

Entre las principales razones por las que la PML es necesaria se tiene que un 23.6% expresó que era necesaria para “mejorar el control de la calidad” y un 17.3% recalcó que era necesaria porque “es importante la higiene empresarial”.

ee) Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?”  
Gráfico 35<sup>12</sup>



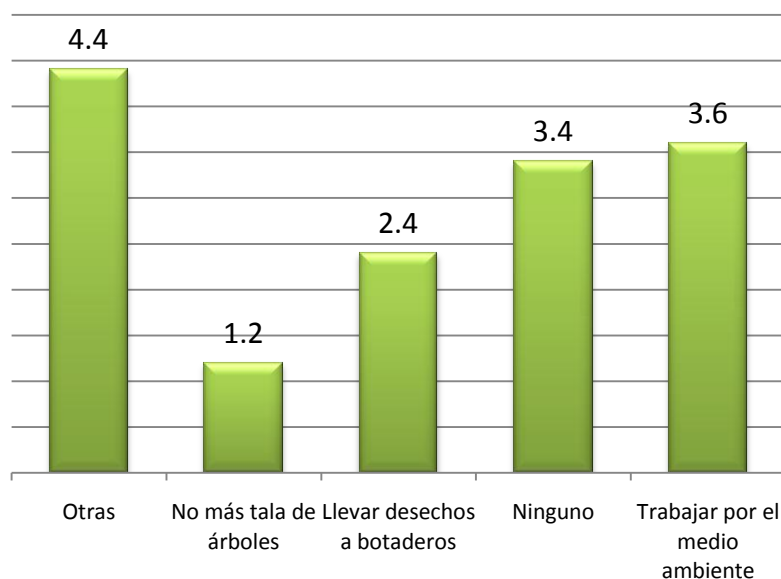
<sup>12</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”



Más de cuatro de cada nueve considera como un beneficio importante la “mejora de la imagen ambiental”, mientras que poco más de dos de cada cinco indica la importancia del beneficio de “ahorros económicos por reducción de costos operativos”.

## XV. CAFTA-DR

ff) Preg. “¿Cuáles son los compromisos ambientales, que el gobierno adquirió con la firma del Tratado de Libre Comercio?” Gráfico 36<sup>13</sup>



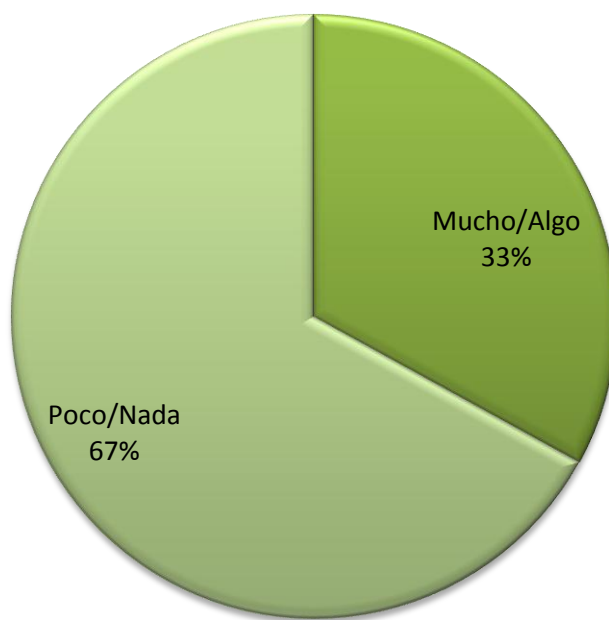
Un 85% de los entrevistados no respondió o menciona desconocer cuáles eran los compromisos ambientales adquiridos por el gobierno con la firma del TLC. Las personas que no brindaron respuesta fueron esencialmente mujeres que en su mayoría tienen edades entre los 40 a 49 años y que principalmente tienen un nivel educativo de primaria incompleta o secundaria completa.

<sup>13</sup> Diferencia de 100 puntos es por “no sabe, no responde”.

Del 15% restante solamente un 11.6% de los entrevistados mencionó compromisos ambientales adquiridos por el gobierno con la firma del TLC. Quienes mencionaron compromisos ambientales son principalmente hombres de 30 a 49 años, que cuentan en su mayoría con estudios superiores completos.

Tres de cada cuatro líderes de opinión manifiestan no conocer acerca de los compromisos ambientales adquiridos por el gobierno con la firma del TLC.

gg) Preg. “¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?” Gráfico 37



Dos de cada tres manifiesta conocer “poco/nada” del TLC. Quienes así lo expresan son esencialmente mujeres que en su mayoría son mayores de cuarenta y nueve años con un nivel educativo de primaria completa principalmente.

Quienes manifiestan conocer “mucho/algo” son esencialmente hombres y que cuentan con estudios superiores completos con edades entre los 30 a 39 años.

Uno de cada dos líderes de opinión declara conocer “poco” sobre el TLC, mientras que un 45% expresa conocer “mucho/algo”.

hh) Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traído el TLC con Estados Unidos a su país?” “Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38<sup>14</sup>

<b>BENEFICIOS</b>	
Generación de empleos	31,9
Nuevos mercados	27,1
Aumento de la inversión extranjera	17,1
Tecnología	13,3
Competitividad	9,2
Desarrollo industrial	3,4
Conocimientos	3,1
Mayor protección ambiental	2,9
<b>EL MÁS IMPORTANTE DE LOS BENEFICIOS</b>	
Generación de empleos	32,8
Nuevos mercados	21,9
Aumento de la inversión extranjera	19,6
Tecnología	6,8
Competitividad	6,0
Desarrollo industrial	4,2
Conocimientos	1,9
Mayor protección ambiental	1,5

La generación de empleos es considerado como el beneficio más importante, según lo expresan poco menos de uno de cada tres entrevistados, los cuales en su mayoría son mujeres que cuyas edades predominan entre los 40-49 años y que esencialmente cuentan con un nivel académico de secundaria incompleta.

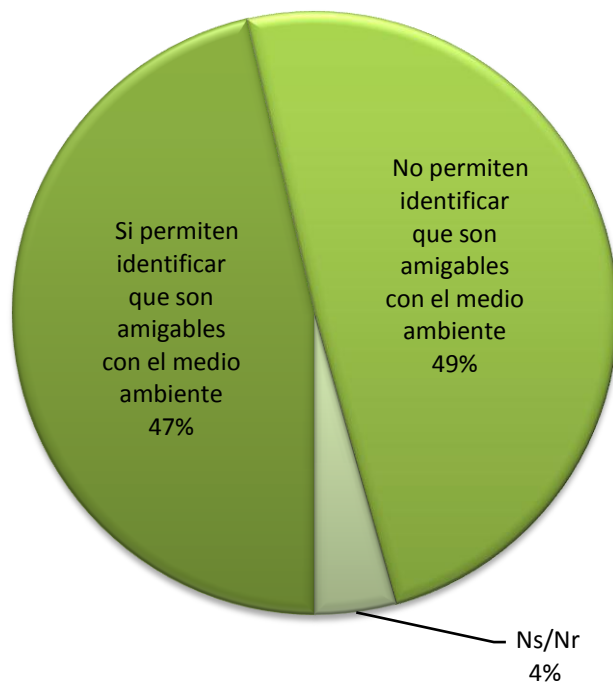
<sup>14</sup> Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple” en beneficios  
Y “no sabe no responde en beneficio más importante.

En un segundo lugar de menciones se ubica el beneficio de “nuevos mercados” con 21.9% de las menciones y en un tercer lugar de menciones se encuentra “aumento de la inversión extranjera con una de cada cinco menciones.

Entre las personas que cuentan con estudios superiores completos, los principales beneficios son la “generación de empleos” y el “aumento de la inversión extranjera”, ambos con un 23.4% de las menciones.

Un 28.6% de los líderes consideran como principal beneficio la “generación de empleos” y un 21.4% manifiesta que para ellos es el “aumento de la inversión extranjera”

- ii) Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el Medio Ambiente?” Gráfico 39

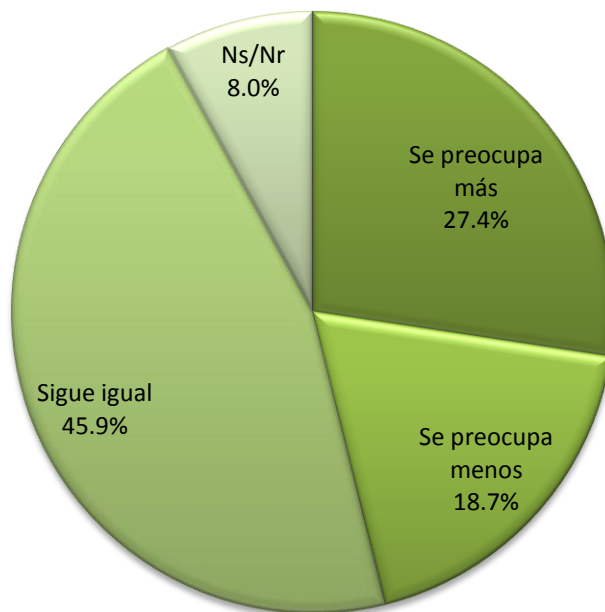


Quienes mencionan que las etiquetas de los productos que consumen “no permiten identificar que son amigables con el medio ambiente” (49% de las menciones) son en su mayoría mujeres con edades comprendidas esencialmente entre los 18 a 29 años, capitalmente cuentan con estudios universitarios.

Las personas que afirman que las etiquetas “sí permiten identificar que son amigables con el medio ambiente” (47% de las menciones) son básicamente hombres con edades que predominan entre los 40 a 49 años y que en su mayoría tienen una escolaridad de primaria incompleta.

Uno de cada dos líderes considera que las etiquetas sí permiten identificar que no son dañinos para el medio ambiente, mientras que el resto de líderes opina lo contrario.

- jj) Preg. “¿Cuál es su percepción sobre el papel que el gobierno desempeña en elevar los niveles de protección ambiental después de firmar el TLC?”  
Gráfico 40



Para poco más de cuatro de cada nueve entrevistados el desempeño del gobierno en la protección ambiental después del tlc "sigue igual". Así opinaron hombres cuyas edades oscilan entre los 18 a 29 años.

Para un 27.4% de los entrevistados el gobierno "se preocupa más". Quienes así lo revelan son predominantemente mujeres, mayores de cuarenta y nueve años con un nivel educativo de secundaria incompleta principalmente.

Los que manifiestan que el gobierno "se preocupa menos"(18.7%) son primordialmente hombres con estudios de secundaria incompleta.

Por otra parte se tiene que dos de cada cinco líderes considera que el desempeño del gobierno sigue igual.

- kk) Preg. "¿Conoce usted o ha escuchado si los Estados Unidos destina al país cooperación económica para ayudarle a cumplir con los compromisos ambientales que ha adquirido con el Tratado de Libre Comercio.?" Gráfico 41  
 Preg. "¿Para cuál o cuáles temas/áreas va dirigida esa cooperación económica?" Gráfico 42

<b>CONOCIMIENTO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA</b>	
<b>CONOCIMIENTO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS</b>	
Sí	16.7
No	72.9
Ns/Nr	10.4
<b>AREAS A LAS QUE VA DIRIGIDA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS</b>	
Medio Ambiente/instituciones	42
Conservación de flora y fauna	15,9
Libre comercio	4,3
Proyectos	4,3
Inversión monetaria	5,8
Otras respuestas	5,8
Ns/Nr	11.6

En cuanto al conocimiento de la cooperación económica de los Estados Unidos, uno de cada seis entrevistados expresó tener conocimiento de ella. Los que así respondieron son hombres adultos (50 años y más).

Entre los líderes sólo un 45% expresa tener conocimiento de esta ayuda.

Por otra parte se tiene que un 72.9% de los entrevistados manifiesta “no” conocer dicha cooperación”

Poco más de dos de cada cinco de los entrevistados concuerda en afirmar que la cooperación va dirigida a “medio ambiente/instituciones” mientras que un 15.9% menciona como destino de la cooperación al área de “conservación de flora y fauna”.

## XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

- II) **Preg.** “¿Qué es para usted delito “ambiental”? Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43

<b>DELITO AMBIENTAL</b>	
<b>SIGNIFICADO DE DELITO AMBIENTAL</b>	
Todo lo que contamina	41.5
Tala de árboles	21.0
Contaminar el aire	2.4
Matar animales	0.5
Tráfico de animales	0.2
Contaminar con desechos sólidos y químicos	8.7
Contaminación del agua	1.9
Restringir aplicación leyes ambientales	11.1
Otros	6.3
Ns/Nr	6.3
<b>INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PUEDE DENUNCIAR</b>	
Ministerio del Medio Ambiente	39.1
Policía	6.8
Alcaldía	10.1
ONG ambientales	0.5
Medios Comunicación	0.5
Otros	1.4
Ns/Nr	41.5



El delito ambiental es definido como “todo lo que contamina el medio ambiente” por dos de cada cinco entrevistados. uno de cada cinco lo asocia a la “tala de árboles”. Cabe mencionar que “matar animales/tráfico de animales” es asociado de forma muy débil a delito ambiental con menos del 1% de las menciones.

Al consultar sobre la institución en la que se pueden denunciar los delitos ambientales, dos de cada cinco mencionó al Ministerio del Medio Ambiente. Cabe destacar que en la misma proporción que un 41.5% de los entrevistados manifestaron desconocimiento. Quienes así lo declararon son principalmente mujeres con edades entre los 18 y 29 años y tienen un nivel educativo de primaria incompleta básicamente.

mm) Preg. “En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?” Gráfico 44

nn) Preg. “¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?” Gráfico 45

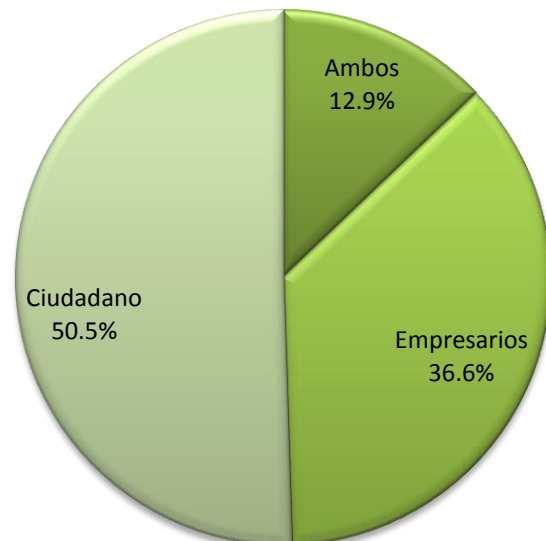
## EVALUACIÓN DE APLICACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LEYES AMBIENTALES



4.85/10.0

**Nota:** Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es “pésimo desempeño” y 10 es “excelente desempeño”

## INCUMPLE MÁS LA LEY



En cuanto a la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales, Nicaragua obtiene una nota de 4.85 de diez puntos posibles, reprobando esta área.

Cuando consultamos sobre quien incumple más la ley, uno de cada dos atribuye el incumplimiento de la legislación ambiental a los ciudadanos. Así lo exteriorizan principalmente mujeres de 50 años o más.

Para un 36.6% de los entrevistados, son los empresarios los que violan las leyes ambientales con mayor frecuencia que los ciudadanos. Los que tienen esta percepción son en su mayoría hombres que cuentan con estudios superiores completos.

Para un 55% de los líderes, los empresarios son los que más incumplen la legislación ambiental.

- oo) Preg. “¿Qué tan probable considera usted que una empresa que se le comprobara el incumplimiento de la legislación ambiental de su país sea sancionada por las entidades gubernamentales correspondientes?” Preg. “¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?” Gráfico 46

<b>PROBABILIDAD QUE HA EMPRESAS QUE SE LES DESCUBRA INCUMPLIMIENTO DE LEYES AMBIENTALES SEAN SANCIONADAS POR EL GOBIERNO</b>	
Muy probable	12.8
Algo Probable	33.8
Poco probable	44.4
Nada probable	8.5
Ns/Nr	0.5

<b>EMPRESAS A LAS QUE SE LES HA SANCIONADO POR CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE</b>	
No conoce empresas	73.4
Alcaldías	1.0
Otras	5.8
Petroleras (texaco, shell, esso)	19.8

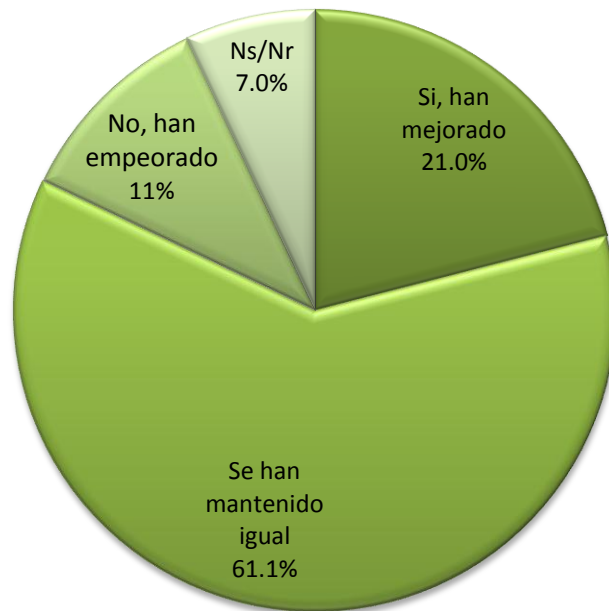
Un 46.6% de los entrevistados tiene la percepción que es “muy/algo probable” que una empresa que viole las leyes ambientales del país sea sancionada por el gobierno. Así lo exteriorizan principalmente hombres con edades entre 30 y 39 años, principalmente poseen estudios de secundaria incompleta, mientras que para más de uno de cada dos es “poco/nada probable”.

La principal mención de empresas sancionadas es de casos en los cuales se vieron involucradas compañías petroleras y lo cual generó mucha exposición mediática por derrames.

Más de siete de cada diez manifiesta desconocer casos en los cuales empresas hayan sido sancionadas.

Un total de 55% de los líderes de opinión consideran que sería “muy/algo probable” la aplicación de sanciones a las empresas que irrespeten las leyes ambientales.

pp) Preg. “¿Considera usted, que los empresarios (mencionar país) han mejorado sus capacidades para cumplir de manera eficiente y eficaz la legislación ambiental del país?” Gráfico 47

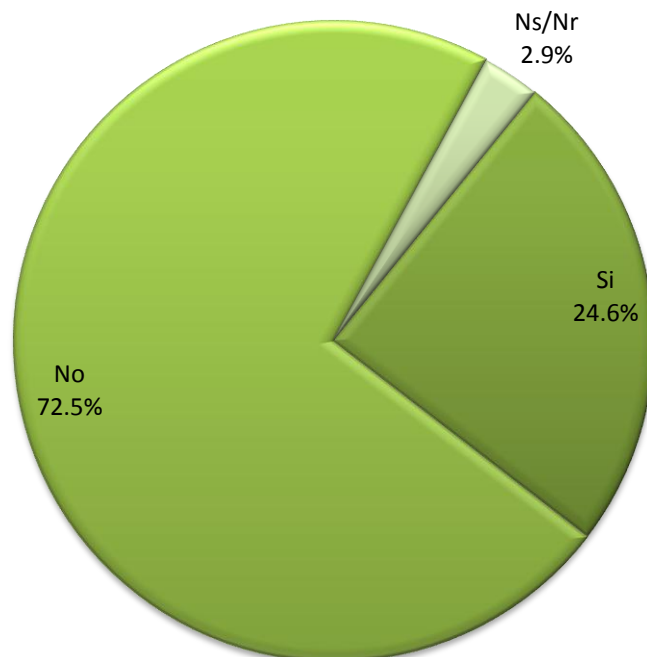


La mayoría de la población no percibe ningún cambio en la capacidad de cumplimiento de la legislación ambiental por parte de los empresarios. Más de tres de cada cinco comparten la opinión que “se han mantenido igual”. Así lo expresan mayoritariamente hombres con estudios de secundaria completos.

Solamente un 21% es de la opinión que “sí, han mejorado”. Quienes brindaron esta respuesta son predominantemente hombres con edades de 40 años o más principalmente y que en su mayoría cuentan con estudios superiores completos.

## XVII. CITES

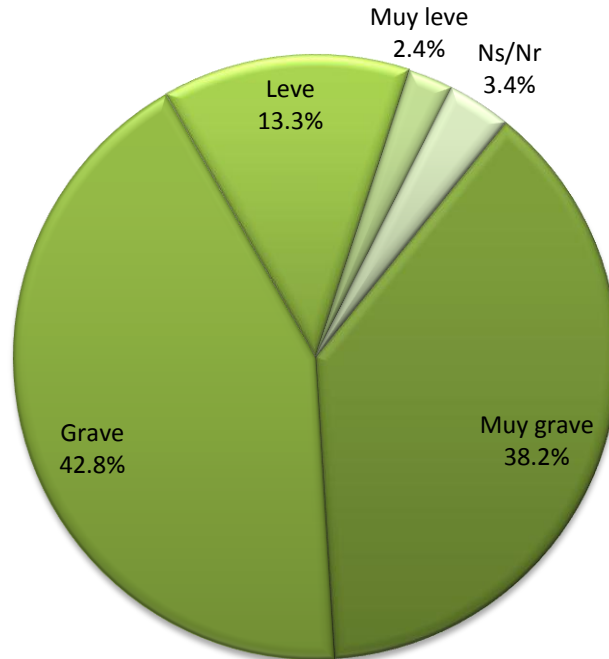
qq) Preg. "Conoce o ha escuchado hablar de CITES (convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestre)" Gráfico 48



Poco menos de uno de cada cuatro de los entrevistados manifiesta conocer o haber escuchado de CITES.

Las personas que no conocen o han escuchado de CITES (más de siete de cada diez) son principalmente hombres de 18 a 29 años de edad en su mayoría y que primordialmente cuentan con estudios de primaria completa

rr) Preg. "¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?" Gráfico 49



Ocho de cada diez entrevistados menciona que el comercio/tráfico ilegal de especies es "muy grave/grave". Las personas que comparten esa percepción son en su mayoría mujeres que principalmente tienen estudios de secundaria incompleta.

Siete de cada diez líderes considera que es un problema "muy grave/grave".

La mayoría de hombres que principalmente tienen edades entre 40 y 49 años y que primordialmente cuentan con estudios de primaria completos son los que mayoritariamente califican a este problema como "leve/muy leve".

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- **Conectar comunicacionalmente los daños a la salud y el medio ambiente**, el grado de importancia del cuidado y preservación del medio ambiente declarado por los informantes es alto, sin embargo la relación hacia daños a la salud es bastante bajo (solo les interesa como tema para informarse), es vital que exista un enlace, pues una campaña que no lleve un componente –de preocupación- no impactará en el consumidor, ya que el mismo está expuesto a un mar comunicacional y la débil difusión de los medios masivos es otro detonante. *(lo bueno o positivo no despierta tanto interés como lo malo o negativo)*.
- **El ciudadano se declara uno de los principales culpables** de los problemas ambientales. Dada la importancia de la “mea culpa” del ciudadano, es relevante que campañas de educación y sensibilización cuente con un componente emocional que haga notable que es en gran parte culpa del ciudadano mismo el deterioro ambiental. La corresponsabilidad empresarial debe de tratarse en diferente estadio. Las acciones al ciudadano deben estar acompañados de acciones fuera de los medios.
- **Ya que la responsabilidad es de “todos”** empresas y ciudadanía, se sugiere la creación de un slogan simple que destaque –el esfuerzo conjunto y colectivo de los ciudadanos-
- La campaña de sensibilización al empresario debe ser publicidad “**no masiva**”, el canal ideal es a través de cámaras, asociaciones, organizaciones, etc.. hacer mezcla de medios para hacer llegar los mensajes, se sugieren acciones en desayunos empresariales, correo

directo, ferias empresariales de sensibilización ambiental, revistas de negocios, entre otras acciones comunicacionales propias del target. Mensajes como -Producción más limpia- con sus beneficios “económicos” y otros beneficios deben estar presentes en la línea comunicacional.

- Existen **vacíos en la conceptualización de delito ambiental**, “todo lo que contamina” es a lo que la mayoría de los entrevistados apela al pedir que se conceptualice. Se debe comunicar clara y precisamente lo que es “delito ambiental”, cuales son los delitos principales y donde se pueden denunciar, en el website de las carteras de Estado no solo de Nicaragua sino más bien de todos los países firmante del CAFTA-DR debe estar un componente de legislación ambiental (derechos, educación, denuncias en línea, 1-800-ambiente, etc...). Cuando son muy generales las conceptualizaciones no se circunscriben en la mente de forma sostenible y sustentable.
- Es necesario dejar claro que la preocupación ambiental **NO ES UNA MODA, NI UN ESFUERZO GUBERNAMENTAL, MUCHO MENOS POLÍTICO** es un esfuerzo de carácter REGIONAL y de un nuevo ESTILO DE VIDA.
- Es necesario darle un “rostro” (humanizar comunicacionalmente) el esfuerzo Medio Ambiental, se sugiere que los anuncios por una temporada prolongada se utilice la misma persona para establecer un –lazo—de seguimiento y de unidad al esfuerzo comunicacional.
- Destacar el esfuerzo institucional y de la ministra de MARENA, en la medida que convenga y sea estratégico.



- Los logros que no se comunican “no existen”, **dar a conocer los esfuerzos y avances** a la población y los empresarios.
- La educación sobre la prevención de la contaminación debe generarse desde la base y es necesario un esfuerzo conjunto – Cartera de Educación y Cartera del Medio Ambiente.
- Educar a la población sobre las diversas formas en las que se puede contribuir a la protección del Medio Ambiente, ya que mucho de lo que actualmente se hace es únicamente “el depositar la basura en su lugar” y “sembrar árboles”, sin embargo debe trascender al ahorro de agua, energía, denuncia ciudadana, entre otros.
- La participación del periodismo ambiental es vital para el desarrollo de la educación a la población, los políticos y los empresarios tienden a dimensionar el tema de acuerdo a conveniencia, si se es un político de oposición todo lo que hace el gobierno en el tema esta mal y lo subvaloran, por el contrario cuando el funcionario es del partido en el poder –todo esta bien- y sobrevaloran el esfuerzo. Con los empresarios tienden a culpar más a los ciudadanos que a ellos mismos.
- Crear equipos de brigadas “verdes”, vehículos y personas en alusión a MARENA que se avoquen a centros comerciales, escuelas, universidades, etc... la presencia “afuera de los medios (below the line)” es igual de relevante que la comunicación en medios masivos.

- Crear un Imagotipo (representación gráfica del esfuerzo comunicacional no debe confundirse con logotipo) que conecte con la mayoría de la población y los empresarios, que destaque el esfuerzo conjunto en todos los países, las personas tienden a ser más gráficas.
- La comunicación escrita o gráfica debe ser escueta y muy fácil de entender. (el consumidor no lee mucho y se aleja de lo que no entiende).
- Es importante no dañar al ecoturismo con una campaña gráfica con exposición de ríos contaminados, etc., más bien deberá buscarse un elemento conectivo positivo.
- Es necesario implementar sosteniblemente festivales de limpieza.
- Deben darse a **conocer casos de empresas sancionadas**, es un elemento comunicacional muy efectivo, mejorando la percepción colectiva sobre el desempeño del Gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.
- Implementar a través de las diferentes Cámaras empresariales, asociaciones industriales y otros, **la etiqueta ecológica**. Una de las grandes limitantes es la institución que certificaría y la amplia cantidad de criterios que deben aplicarse.